



## CANNEVAS D'ÉLABORATION DE PROJET DE LA PLASEPRI / PASPED – LIGNE PME

---

**Titre du projet:**

**Promoteur :**

**Numéro d'identification du projet :**

**Date de soumission :**

## Fiche synoptique

Individuel		Collectif	
Nom		Dénomination	
Prénom		Nombre de membres	H :
Date et lieu de naissance			F :
Sexe			Total :
Statut		Siège Social	
Numéro CIN		Adresse exacte	
Adresse exacte		Personne de contact	
Numéro de téléphone		Numéro de téléphone	
Adresse email		Adresse email	
Site web		Site web	
Localité		Localité	
Département		Département	
Région		Région	
Forme Juridique		Forme Juridique (GIE, GPF, Association, SARL, Coopérative, etc.)	
Registre de commerce		Registre de commerce	
NINEA		NINEA	
Date de création		Affiliation à des organisations professionnelles	
Date de reconnaissance		Date de création	
Domaines d'activités		Date de reconnaissance	
Qualification/ Niveau d'études		Domaines d'activités	
Expériences		Expériences	
Nombre d'emploi à consolider		Nombre d'emploi à consolider	
Nombre d'emploi à créer		Nombre d'emploi à créer	

## Le plan de financement

Rubriques	Montant (F CFA)	Conditionnalités du Prêt
Investissements et renouvellement		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Taux d'intérêt :</b></li> <li>• <b>Durée du prêt :</b></li> <li>• <b>Différé :</b></li> <li>• <b>Institution Financière Locale :</b></li>   <li>• <b>Garantie :</b></li> </ul>
Fonds de roulement		
Coût du projet		
Apport personnel		
Montant à emprunter		

### NB :

- ✓ Durée de remboursement du crédit : entre 5 et 7 ans ;
- ✓ Différé de remboursement : maximum 12 mois ;
- ✓ Taux de remboursement du crédit : entre 8 % et 6,5% ;
  - Secteur primaire et secondaire : 8% (réduit à 7,5% si la cible est prioritaire :Sénégalais de la diaspora ou femmes) ;
  - Secteur tertiaire : 7% (réduit à 6,5% si la cible est prioritaire : Sénégalais de la diaspora ou femmes) ;
  - Secteur agro industriel : 6,5%

## **I. Contexte et justification du projet**

## **II. Description du projet**

- 2.1. Description du projet
  - 2.1.1. Historique
  - 2.1.2. Patrimoines et réalisations
  - 2.1.3. Atouts, faibles, risques et potentialités
- 2.2. Présentation du promoteur
- 2.3. Présentation sommaire de la zone du projet
- 2.4. Objectifs
- 2.5. Résultats attendus

1.1.

## **III. L'étude de marché**

- 3.1. Les clients
- 3.2. L'étude marketing
  - 3.2.1. Le produit ou service
    - ✓ Les prix
    - ✓ Approvisionnement
    - ✓ Prévisions annuelles de production
    - ✓ Prévision des ventes
  - 3.2.2. La demande
  - 3.2.3. L'offre
  - 3.2.4. La concurrence
  - 3.2.5. Circuits de distribution des produits/services
  - 3.2.6. La stratégie commerciale

## **IV. L'étude technique**

- 4.1. Présentation du site du projet
- 4.2. Description des équipements et infrastructures

- 4.3. Description du système de production (alimentation, suivi sanitaire, entretien, charges, ...)
- 4.4. Calendrier d'exécution des activités
- 4.5. Relations avec les fournisseurs et les prestataires de services (producteurs, services techniques, fournisseurs d'intrants, autres prestataires)
- 4.6. Organisation et gestion du projet (personnel, répartition des tâches)
- 4.7. Besoins en renforcement de capacités

## **V. L'étude financière**

- 5.1. Estimation des besoins de financement (70% du montant sollicité)
  - 5.1.1. Investissements, renouvellement et amortissements
  - 5.1.2. Dotation en fonds de roulement (30% du montant sollicité)
- 5.2. Coût du projet et schéma de financement
- 5.3. Données financières
  - 5.3.1. Tableau de remboursement de l'emprunt
  - 5.3.2. Tableau des flux financiers (charges d'exploitation, recettes prévisionnelles résultat brut)
    - 5.3.2.1 Compte d'exploitation prévisionnel (charges)
    - 5.3.2.2 Compte d'exploitation prévisionnel (produits)
    - 5.3.2.3 Tableau des ressources et emplois de fonds (plan de trésorerie)
- 5.4. Analyse de la rentabilité (VAN, TRI, Délai de récupération du capital investi, Indice de Profitabilité)
  - 5.4.1. Résultat et rentabilité
  - 5.4.2. Représentation graphique des résultats et cash-flows
  - 5.4.3. Le délai de récupération du capital investi
  - 5.4.4. Détermination du seuil de rentabilité
  - 5.4.5. Détermination de la marge de sécurité
  - 5.4.6. : Détermination du point mort
- 5.5. Test de sensibilité

## VI. L'étude socio-économique et environnementale

6.1. Emplois créés et revenus distribués

6.2. Autres effets du projet

6.3. Les risques et les mesures d'atténuation à prendre

Risques identifiés	Impact potentiel sur le sous projet du promoteur	Mesures d'atténuation
Technique :		
Commerciaux :		
Financiers :		
Organisationnels :		

Rubriques	Indicateurs	Quantité	Coût
Mesures d'atténuation			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesures de gestion des produits phytosanitaires (produits et contenants)</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesures de Gestion des déchets solides et/ou liquides</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Autres</li> </ul>			

## VII. Indicateurs de suivi évaluation du projet

(Pour chaque indicateur, mettre l'unité de mesure, l'état initial et l'état final)

Résumé narratif	Indicateurs objectivement vérifiables		
	Libellé	Etat initial	Etat final
Objectif général :			
Objectifs spécifiques :			
Résultats attendus :			

## Annexes

- Demande de financement dûment signée
- Photocopie légalisée des CIN des membres du bureau ou du promoteur
- Copie de la carte de séjour (pour les sénégalais de la diaspora)
- Un casier judiciaire datant de moins de 03 mois
- Registre de commerce et reconnaissance juridique
- NINEA
- Liste des membres du GP (prénoms et nom, fonction, adresse, contact);
- Délibération du Conseil communal pour l'affectation de terres ou un titre de propriété du lieu d'opérationnalisation des activités du projet
- Etats financiers (pour les PME déjà existantes et formelles) s'ils existent
- Une copie du certificat de résidence
- Le RIB de l'entreprise portant le projet (s'il en dispose)
- Un relevé bancaire des 03 derniers mois (s'il existe) pour les entreprises datant de plus de 03 mois.
- Contrats de commercialisation avec des clients
- Contrats d'approvisionnement avec des fournisseurs
- Factures Pro-forma et devis des aménagements

**NB** : le business plan sera déposé en 3 exemplaires